

LES MILLS



LES MILLS – for a fitter planet

It began in 1968 when Les Mills set up a small family gym in Auckland. Three generations on, there are now millions who work out with Les Mills every day, all over the world.

The world's best music, best moves, and best instructors. We bring it all together to create life-changing fitness shaped by science.

Partnering with 20,000 clubs worldwide, we make it easy to deliver world-leading group fitness and help members fall in love with fitness.

RYHMÄLIKUNNAN KANNATTAVUUS



1. Liikunta-alan haasteet
2. Sosiaalinen ja ohjattu liikunta
3. Ryhmäliikunnan kannattavuus

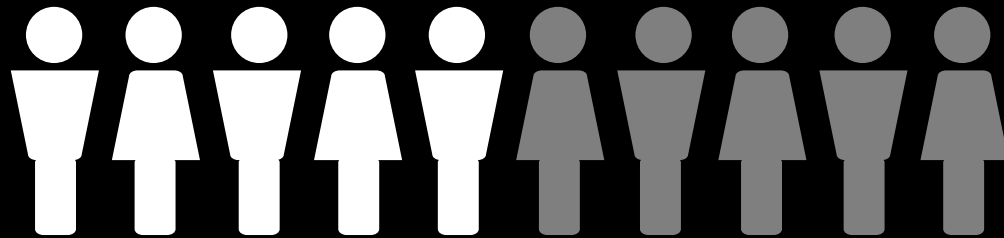


ASIAKASPYSYVYYS ON EDELLEEN LIIKUNTA- ALAN SUURIN HAASTE

Tyypillinen
liikuntaklubi
menettää

50%

Asiakkaistaan
vuosittain



* An average global view, data collected from IRHSA 2018

LES MILLS

A group of people in athletic wear are captured in a dynamic pose, performing a high-kick exercise. The central figure is a woman with long hair in a ponytail, wearing a white tank top and black leggings, with her right leg kicked high. To her right, a man in a green t-shirt and black shorts is also in a similar pose. In the background, two other individuals are visible, one in a green top and one in a black top, both in similar athletic poses. The overall scene is set against a plain, light-colored background.

OLEMME MOTIVAATIO ALALLA

LES MILLS

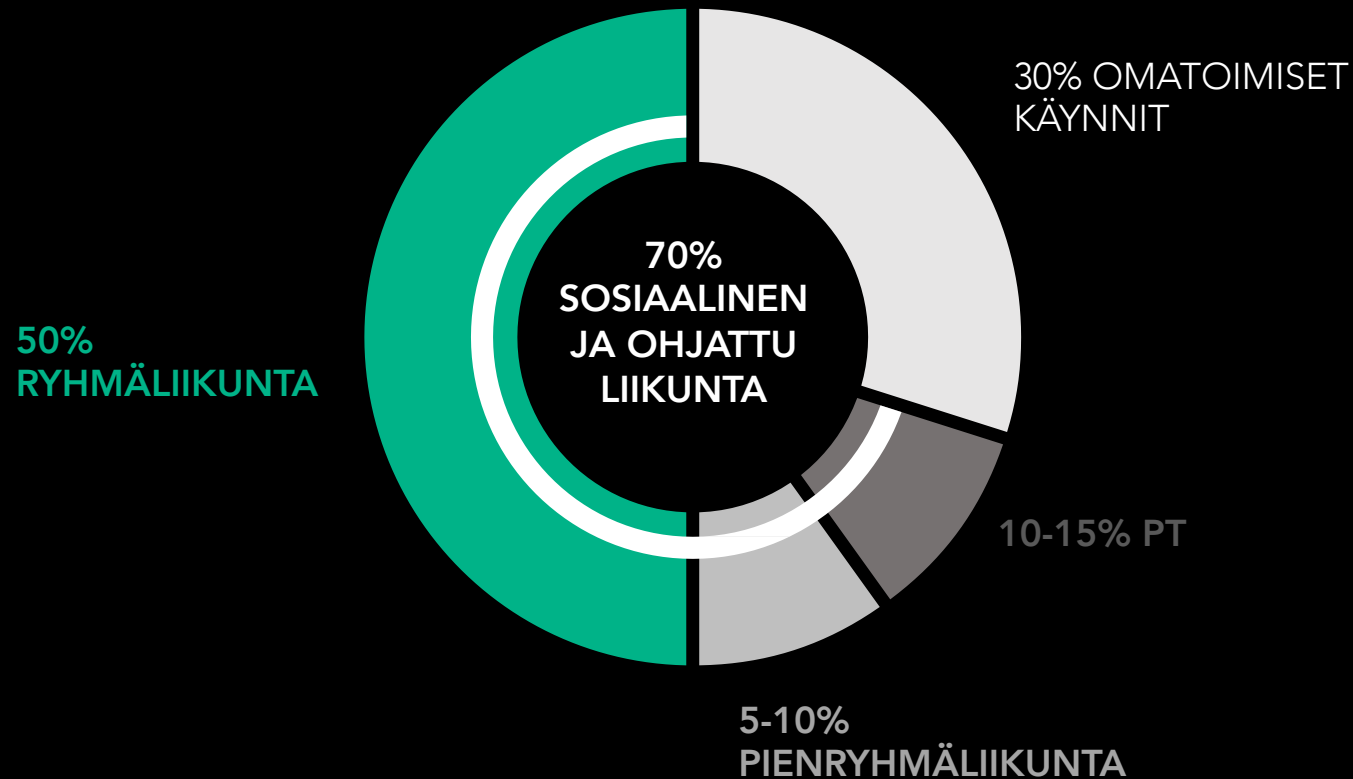


MOTIVAATIO =
TULOKSET
= ASIAKASPYSYVYYS

SITOUTA MAHDOLLISIMMAN MONI
ASIAKKAISTA SOSIAALISEEN JA OHJATTUUN
LIIKUNTAAN

LES MILLS

KORKEAN SUORITUSKYVYN KLUBIT 70/30 BENCHMARK



MOTIVOITUNEET JÄSENET PYSYVÄT KAUEMMIN

>10
VUOTTA

6 – 9
VUOTTA

2 – 5
VUOTTA

< 1
VUOTTA

Motivoituneet jäsenet tulevat klubille useammin – jäsenet, jotka tulevat klubille useammin, pysyvät kauemmin

BEST PRACTICE:
2 käyntiä viikossa

Jäsenet, jotka käyvät klubilla 2 kertaa viikossa, pysyvät jäsenenä keskimäärin 2-5 vuotta

1.5

2.0

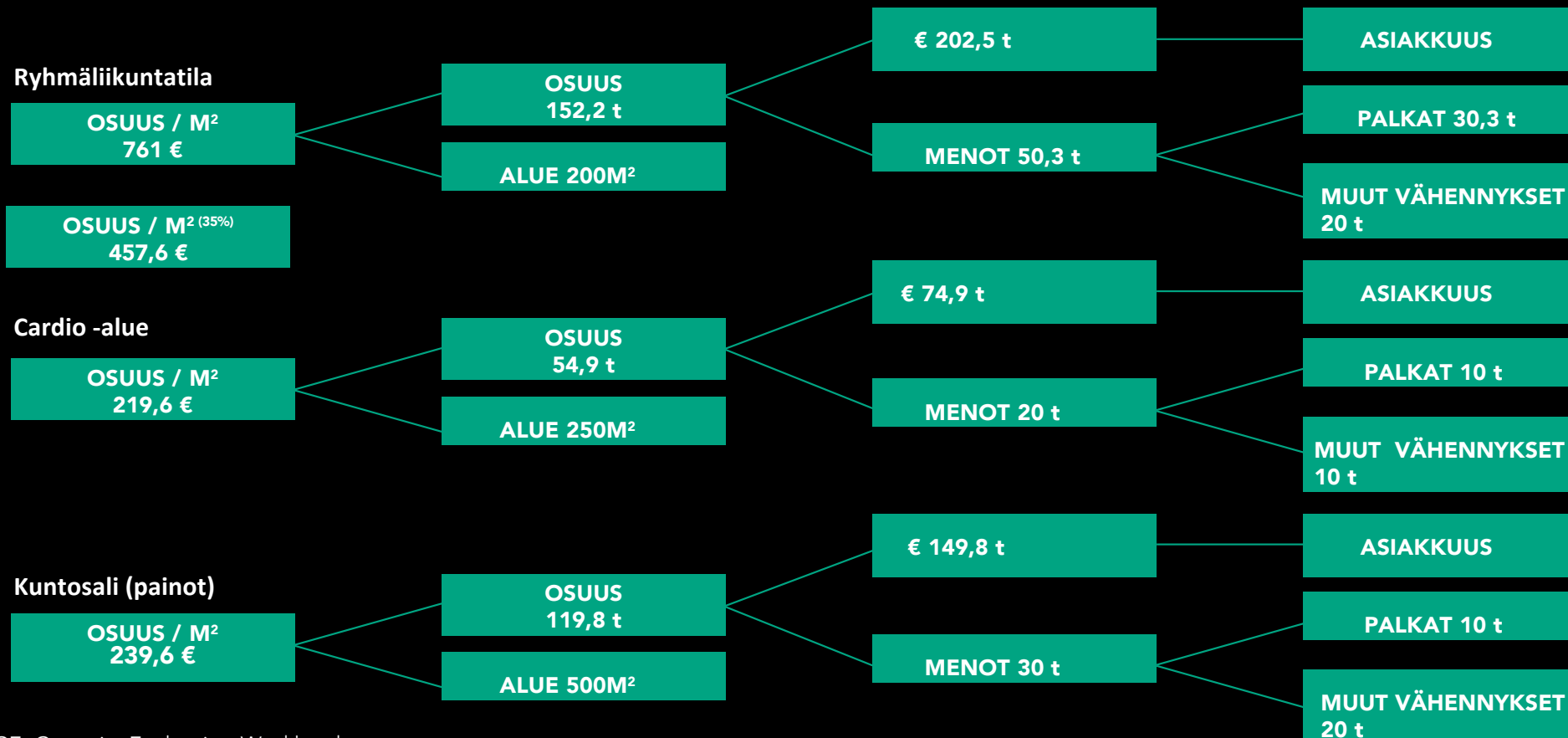
2.2

2.4

KESKIMÄÄRÄISET KLUBIN KÄYNNIT VIIKOSSA

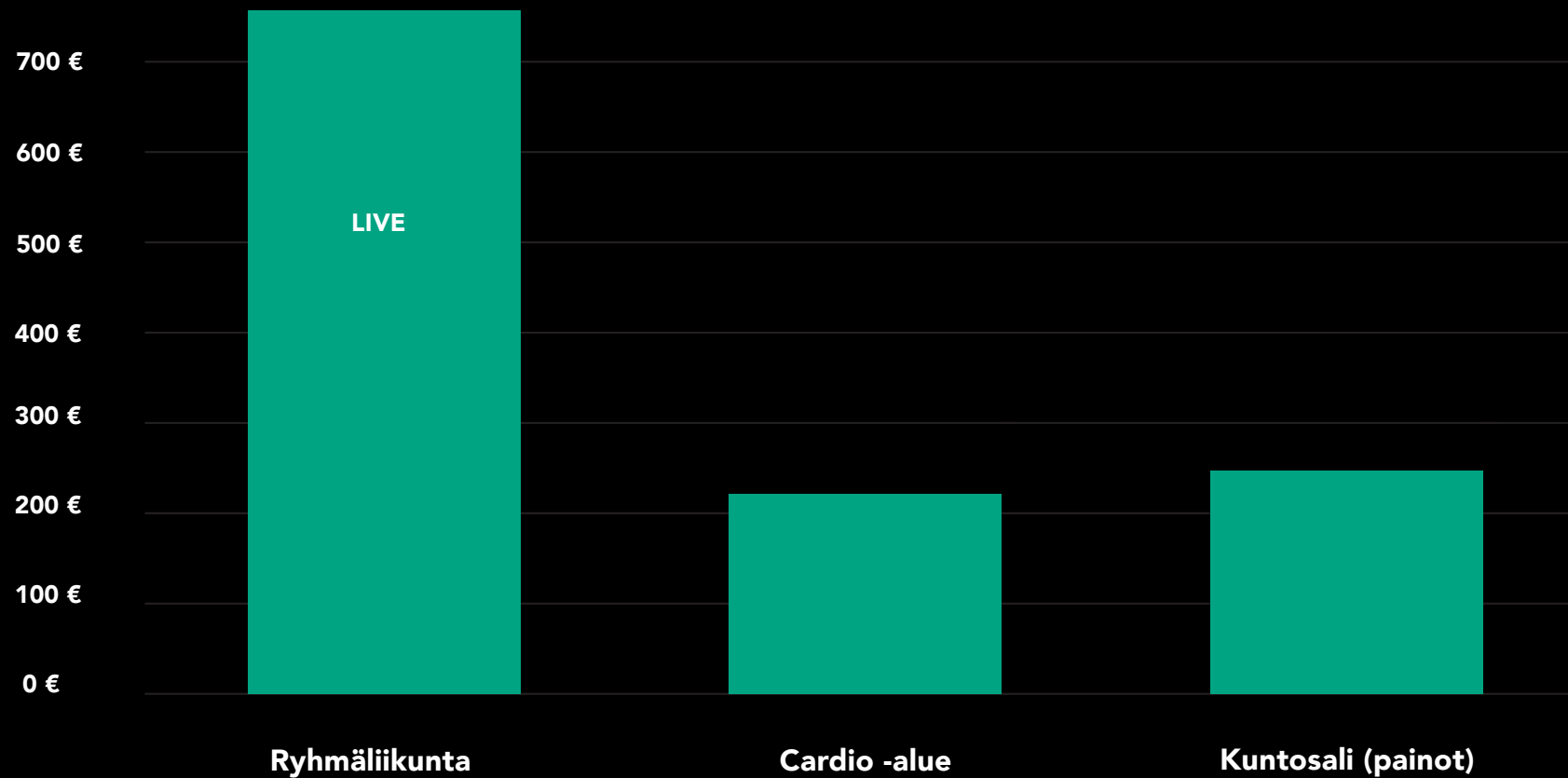
MIKSI RYHMÄLIIKUNTA ON KANNATTAVAMPAA PER M2

	Esimerkki
Liikevaihto	405 000 €
Klubikäynnit	40 000
Myyntituotto käyntiä kohden	10,13 €
Ryhmäliikuntakäynnit % klubikäynneistä	50%
Ryhmäliikuntakäynnit	20 000
Ryhmäliikunnan osuus liikevaihdosta	202 500 €
Ryhmäliikunta budjetti %	15%
Ryhmäliikuntabudjetti	30 375 €



SOURCE: Capacity Evaluation Workbook.

RYHMÄLIIKUNTA ON KANNATTAVAA PER M²



SOURCE: IHRSA data, Capacity Evaluation Workbook.

NB. Does not include other benefits such as increased member retention, referrals and price.



BENCHMARKS

- Studio Design
- Välineistö
- Musiikin toisto
- Ohjaajien ammattitaito
- Riittävästi ohjaajia
- Markkinointi
- Tuntikonseptit

LES MILLS

nordic@lesmills.com